



WEBINAIRES sur le RÉFÉRENCIEMENT NATUREL

- Trouver les bons mots-clés
- Le netlinking

En 2020, les moteurs de recherche ont un fonctionnement encore impénétrable pour la plupart des internautes. Souvent confondus avec le web lui-même, ils en sont en réalité l'une de ses principales portes d'entrée, permettant de trouver de l'information après avoir entré des mots dans un simple champ de recherche.

Dans ces webinaires, nous allons nous attacher à ce qui constitue l'un des piliers du référencement naturel : trouver les meilleurs mots-clés et apprendre à les utiliser pour faire ressortir un site Internet dans les résultats de recherche. Les deux webinaires sont indépendants, vous pouvez tout aussi bien décider d'en suivre un ou deux.



Cible : chargé.e de communication



Durée : 3 heures / webinaire



Date et horaires de formation : seront déterminés avec les stagiaires
Modalités et délais d'accès : les inscrits seront recontactés dans les 3 mois suivant l'inscription pour mise en route de la formation (sous réserve d'un nombre d'inscrit.e.s suffisant)




Nombre de participant.e.s
minimum/maximum : 6 à 10

 **Cible :** chargé.e de communication

 **Durée :** 3 heures / webinaire

 **Date et horaires de formation :** seront déterminés avec les stagiaires

 **Modalités et délais d'accès :** les inscrits seront recontactés dans les 3 mois suivant l'inscription pour mise en route de la formation (sous réserve d'un nombre d'inscrit.e.s suffisant)

 **Nombre de participant.e.s minimum/maximum :** 6 à 10

Objectifs

- Appréhender le fonctionnement général des moteurs de recherche tels que *Google* et être capable d'améliorer le plus naturellement possible la notoriété d'un site Internet dans l'algorithme de *Google*

Trouver les bons mots-clés :

- Comprendre l'utilité des mots-clés pour leurs algorithmes
- Être capable de trouver les expressions qui peuvent aider à générer des visites en s'appuyant sur des exemples concrets
- Apprendre à utiliser des outils gratuits qui permettent de trouver des idées d'expressions et de mots-clés avec un cas pratique
- Apprendre à utiliser de manière pertinente ces expressions dans le contenu des pages d'un site Internet pour améliorer sa visibilité

Le netlinking :

- Apprendre à déterminer les bonnes sources de liens pour une activité
- Créer un plan d'acquisition de liens et le mettre en application

Programme et pédagogie :

Trouver les bons mots-clés : Ce webinaire sera très axé sur la pratique. Après un bref rappel sur le fonctionnement technique des moteurs de recherche, vous apprendrez à utiliser des outils et méthodes pour trouver les mots-clés les plus intéressants pour votre activité. Vous apprendrez ensuite à les utiliser de manière optimale sur votre site Internet pour le faire ressortir dans les résultats des moteurs de recherche.

Le netlinking : Dans ce webinaire vous apprendrez tout d'abord ce qui fait un bon lien et pourquoi ce travail de création de liens est important en SEO. Vous vous familiariserez ensuite avec une méthode simple et efficace pour trouver les bons « spots » (= endroits sur lesquels placer des liens) dans le but d'accroître votre notoriété auprès de *Google* et des autres moteurs de recherche.

Matériel nécessaire



Ordinateur



Accès à Internet

Les éléments de connexion vous seront adressés une semaine avant la formation.



Alexandre Pulby

Webmaster & webmarketer freelance

Fort d'une expérience de plus de 10 ans dans la création et la gestion de sites Internet et après avoir été lui-même gérant d'une dizaine de sites e-commerce, Alexandre propose aujourd'hui des cours dans diverses écoles de commerce et d'ingénieurs, en parallèle de son activité de webmaster freelance.

Son objectif ? Transmettre les astuces et les méthodes qu'il a acquises par l'expérience pour créer un site Internet et le rendre visible sur les moteurs de recherche via le référencement naturel ou payant.

INFORMATIONS PRATIQUES

 **Durée :** 3 heures / webinaire

 **Nombre de participant.e.s**
minimum/maximum : 6 à 10

Pré-requis

Pas de pré-requis pour cette formation.

Évaluation

Auto-évaluation de positionnement par entretien ou questionnaire.

Auto-évaluation des acquis de la formation par questionnaire amenant à une réflexion sur un plan d'action.

Remise d'une attestation de fin de formation identifiant les connaissances et compétences acquises au regard des objectifs.

Coût de la formation :

Salarié.e d'une structure associée au réseau Trait d'union : **65€ le webinaire / 120,00 € les deux**

Salarié.e d'une structure partenaire du réseau Trait d'union : **70€ le webinaire / 130,00 € les deux**

Extérieur.e au réseau Trait d'union : **75€ le webinaire / 140,00 € les deux**

Coût exonéré de TVA selon l'article 261-4-4 du CGI (Hors frais de repas et hébergement)

Lieu de la formation :

À distance : les éléments de connexion vous seront adressés lorsque votre inscription aura été enregistrée.

Contact inscription :

TRAIT D'UNION FORMATION

Centre Victoire

1, Avenue des Cottages - 63000 Clermont-Ferrand

Email : formation@trait-union.coop

Téléphone : 06 79 32 40 79 - Fabienne JACQUY

